

| | |
|---------------------------------------|---|
| Professor: Christiano Teixeira | Componente curricular: Geografia |
| Nível de ensino: 9 ano | |

HABILIDADES /descrever as habilidades que serão cobradas nas atividades.

-Analisar a atuação das corporações internacionais e das organizações econômicas mundiais na vida da população em relação ao consumo, à cultura e à mobilidade.

ROTINA DE ESTUDOS

1- Leia o texto a seguir e responda as perguntas em seu caderno.

Globalização é o processo de integração e interdependência entre países, governos, empresas e povos do mundo, estimulada pelos crescentes fluxos internacionais de informações, mercadorias, pessoas, serviços e capitais.

O crescimento desses fluxos internacionais ocorreu principalmente pela evolução tecnológica dos meios de comunicação, transporte e informática.

Muitas invenções promoveram avanços nessas áreas, contribuindo para a integração do espaço geográfico mundial. A maior parte dessas invenções, como a locomotiva, o telégrafo e o telefone celular, surgiu e foi aperfeiçoada ao longo dos séculos XIX, XX e XXI.

A evolução tecnológica dos meios de comunicação e transporte trouxe a sensação de que o mundo está cada vez menor. Esse aspecto caracteriza a chamada **aldeia global**, termo sugerido pelo pesquisador canadense Marshall McLuhan (1911-1980).

O uso do termo vem do fato de o mundo ganhar um sentido de lugar pequeno, conhecido por todos, e onde as relações entre as pessoas são mais próximas. Um acontecimento cultural, político ou esportivo ocorrido em determinado local pode chegar rapidamente ao conhecimento público e afetar a opinião das pessoas em locais distantes.

É comum o uso dos conceitos de globalização e mundialização como sinônimos. Embora estejam relacionados, não têm o mesmo significado.

Mundialização é o processo de expansão das relações capitalistas de produção e está relacionado à maneira como o sistema capitalista atua para introduzi-las no mundo todo.

A mundialização está associada às questões econômicas, de mercado e de capitais, enquanto a globalização se refere a um processo mais amplo de integração do espaço geográfico mundial com certa padronização de costumes que envolvem aspectos de nossa vida social, econômica, política e cultural.

Para exemplificar a relação entre os dois conceitos, imagine uma grande empresa multinacional com sede nos Estados Unidos, fabricante de refrigerantes.

A bebida é consumida por milhares de pessoas no mundo e sua marca é vista em propagandas e eventos em muitos lugares. Com fábricas em mais de 150 países, os preços de suas **ações**, vendidas nas **bolsas de valores**, podem variar de acordo com vários fatores, como uma crise econômica, uma queda no consumo dessas bebidas, um desastre ambiental envolvendo a empresa, entre outros.

-  1 Qual é a diferença entre os conceitos de globalização e mundialização?
- 2 Indique as evoluções tecnológicas que permitiram o “encurtamento das distâncias”.